



## PROGRAMMA di STAGE in MARKETING

### OBIETTIVO:

Il programma di stage in Marketing ha l'obiettivo di fornire agli studenti l'opportunità di **acquisire competenze pratiche nella promozione e commercializzazione dei corsi di lingue** presso Hallo International. Gli stagisti avranno l'**occasione di collaborare con professionisti del team Manageriale del Marketing e Vendite**, contribuendo allo sviluppo di strategie efficaci e all'implementazione di campagne promozionali.

### Durata:

La durata dello stage è di **150 ore** spalmate su **2/3 mesi**.

### Attività Principali:

- **Analisi di Mercato:** Partecipare alla raccolta e analisi di dati di mercato per identificare opportunità e tendenze nel settore dell'istruzione linguistica.
- **Sviluppo di Contenuti:** Contribuire alla creazione di contenuti promozionali coinvolgenti, inclusi post sui social media, articoli del blog, e materiale informativo.
- **Gestione dei Social Media:** Collaborare nella gestione e programmazione di contenuti per i canali social della scuola, garantendo una presenza online dinamica e coinvolgente.
- **Partnership e Collaborazioni:** Ricerca e sviluppo di partnership con organizzazioni locali, aziende e altri attori che possono favorire la promozione dei corsi.
- **Organizzazione Eventi:** Partecipare all'organizzazione di eventi promozionali, webinar o workshop, fornendo supporto logistico e contribuendo alla promozione degli stessi.
- **Monitoraggio delle Performance:** Contribuire alla valutazione delle performance delle campagne di marketing, analizzando metriche e fornendo input per il miglioramento continuo.

### Competenze Sviluppabili:

- Pianificazione e implementazione di strategie di marketing.
- Creazione e gestione di contenuti promozionali.
- Uso efficace dei social media per la promozione.
- Capacità analitiche per valutare l'efficacia delle campagne.
- Collaborazione con team interfunzionali.

### Benefici per gli Stagisti:

- **Esperienza pratica** nell'ambito del marketing applicato all'istruzione linguistica.
- Possibilità di lavorare in un **ambiente dinamico e collaborativo**.
- **Feedback costante** per migliorare le competenze di marketing.

### Modalità di Candidatura:

Gli interessati possono **inviare la propria candidatura tramite la Piattaforma ALMA MATER STUDIORUM DI BOLOGNA** nella sezione Tirocini o **inviare il proprio curriculum vitae e una lettera di motivazione a [katia.depaula@hallo.international](mailto:katia.depaula@hallo.international)**.

La selezione degli stagisti avverrà attraverso un processo di colloquio.

Un'esperienza di stage presso la nostra scuola di lingue offre una piattaforma unica per **crescere professionalmente e contribuire al successo dell'istituzione nel campo dell'istruzione linguistica**.

**Contatti: tel. 051 406363 - email: [info@hallo.international](mailto:info@hallo.international)**